Telemis festeggia 24 anni consecutivi di redditività

Il fornitore di soluzioni PACS, Patologia Digitale e Healthcare Business Intelligence registra 12,4 M€ di fatturato per il 2025-2026.

Telemis ha chiuso l'esercizio finanziario 2025-2026 con un fatturato di 12.423.490 € e un utile netto di 1.646.963 €, segnando il suo ventiquattresimo anno consecutivo di redditività. Sostenuta da una base clienti fedele e da una riconosciuta qualità del servizio, Telemis gestisce oggi 463 strutture in tutta Europa e Medio Oriente, e continua a espandersi in mercati chiave dimostrando la propria capacità di innovazione.

Business Intelligence e gestione della dose

Nel corso dell'anno, Telemis ha compiuto progressi sostanziali in tutta la sua gamma di prodotti. I suoi cockpit basati su Intuitus, che forniscono ai reparti di diagnostica per immagini dashboard di prestazione in tempo reale, sono ora attivi in 27 strutture sanitarie. Anche il modulo DACS (Dose Archiving and Communication System) ha mantenuto un forte slancio. Progettato per soddisfare i requisiti normativi specifici dei vari Paesi (AFCN in Belgio, BfS in Germania, UFSP in Svizzera, la Division de la radioprotection in Lussemburgo, ISIN in Italia e ASNR in Francia), ha suscitato notevole interesse in tutta Europa fin dai suoi primi rilasci. Il DACS consente ai reparti di diagnostica per immagini di monitorare e gestire la cronologia della dose di radiazioni di ciascun paziente nel tempo.

Francia: accreditamento DRIMBox nell'ambito del programma Ségur

Tra i primi tre fornitori di software per la diagnostica per immagini in Francia, Telemis ha continuato ad acquisire nuovi clienti mantenendo al tempo stesso l'intera base clienti esistente. Nell'ambito del programma nazionale francese Ségur de la Santé, il team DRIMBox di Telemis ha lavorato intensamente durante l'esercizio FY26 per soddisfare i requisiti governativi. Questo impegno ha portato Telemis a figurare tra i primi fornitori accreditati per la DRIMBox, a testimonianza della dedizione del team e della qualità del lavoro svolto.

Germania: accelerazione della crescita e prima referenza nella patologia digitale

In Germania la crescita si è accelerata nel corso dell'FY26, con tredici strutture che sono passate all'ultima versione di Telemis-Medical. Inoltre, TM-Microscopy, la soluzione di patologia digitale di Telemis, ha ottenuto la sua prima referenza tedesca presso l'MVZ Niederrhein di Duisburg. Il passaggio alla patologia digitale richiede sia propensione al cambiamento che investimenti. Lo studio di Duisburg dimostra che adottare la digitalizzazione unisce un ambiente di lavoro migliore per il team e l'eccellenza diagnostica per i pazienti. Come afferma il Dr. Mühleisen dell'MVZ Niederrhein: *"Chi esita ancora oggi rischia di perdere il contatto con la medicina moderna. La patologia digitale, con TM-Microscopy, non è una minaccia, ma lo strumento più potente che abbiamo mai avuto."*

Soddisfazione dei clienti

L'indagine annuale sulla soddisfazione dei clienti di Telemis ha registrato ancora una volta un Net Promoter Score positivo di +32, a dimostrazione della solidità della sua posizione sul mercato. Gli intervistati hanno particolarmente apprezzato la qualità del servizio, la disponibilità del team e l'efficienza dei prodotti.

Un impegno di lunga data per la sostenibilità

Da molti anni Telemis integra le proprie attività negli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU (SDG) promuovendo la salute, l'istruzione e l'uguaglianza. L'azienda offre un sostegno a lungo termine a numerose associazioni e partner locali e internazionali. Il suo impegno ambientale si riflette in una rigorosa gestione dell'impronta di carbonio. Ecco un elenco non esaustivo delle organizzazioni umanitarie che abbiamo sostenuto durante l'FY26: Fondation Jolimont, R'Âme de vie, ImaGYN'air,...

Stephane Ketelaer, CEO del Gruppo Telemis, ha commentato i risultati di quest'anno durante l'assemblea generale degli azionisti: *"Ventiquattro anni consecutivi di redditività sono in primo luogo il risultato della dedizione dei nostri team e della fiducia dei nostri clienti. Quest'anno, l'accreditamento DRIMBox in Francia e la prima referenza nella patologia digitale in Germania dimostrano che la nostra strategia a lungo termine dà i suoi frutti. Continueremo a investire nell'innovazione affinché i reparti di diagnostica per immagini e patologia dispongano degli strumenti necessari per offrire la migliore assistenza possibile."*