Telemis célèbre 24 années consécutives de rentabilité

Le fournisseur de solutions PACS, de pathologie numérique et de Business Intelligence de santé affiche un chiffre d'affaires de 12,4 M€ pour l'exercice 2025-2026.

Telemis a clôturé son exercice financier 2025-2026 avec un chiffre d'affaires de 12 423 490 € et un bénéfice net de 1 646 963 €, marquant ainsi sa vingt-quatrième année consécutive de rentabilité. S'appuyant sur une base de clients fidèles et une qualité de service reconnue, Telemis équipe désormais 463 sites à travers l'Europe et le Moyen-Orient, et poursuit son expansion sur des territoires clés tout en démontrant sa capacité d'innovation.

Business Intelligence et gestion de la dose

Au cours de l'année, Telemis a accompli des progrès substantiels sur l'ensemble de sa gamme de produits. Ses cockpits propulsés par Intuitus, qui offrent aux services d'imagerie des tableaux de bord de performance en temps réel, sont désormais déployés dans 27 établissements de santé. Le module DACS (Dose Archiving and Communication System) a également maintenu une forte dynamique. Conçu pour répondre aux exigences réglementaires spécifiques à chaque pays (AFCN en Belgique, BfS en Allemagne, OFSP en Suisse, la Division de la radioprotection au Luxembourg, ISIN en Italie et ASNR en France), il a suscité un intérêt significatif à travers l'Europe depuis ses premiers déploiements. Le DACS permet aux services d'imagerie de suivre et de gérer l'historique de la dose d'exposition au rayonnement de chaque patient dans le temps.

France : référencement DRIMBox dans le cadre du programme Ségur

En tant que l'un des trois principaux éditeurs de logiciels d'imagerie médicale en France, Telemis a continué de gagner de nouveaux clients tout en conservant l'intégralité de sa base de clients existante. Dans le cadre du programme national du Ségur de la Santé en France, l'équipe DRIMBox de Telemis a travaillé intensément tout au long de l'exercice FY26 pour répondre aux exigences gouvernementales. Cet effort a permis à Telemis d'être parmi les premiers éditeurs référencés pour la DRIMBox, témoignant de l'engagement de l'équipe et de la qualité de son travail.

Allemagne : accélération de la dynamique et première référence en pathologie numérique

La dynamique s'est accélérée en Allemagne au cours de l'exercice FY26, avec treize sites passant à la dernière version de Telemis-Medical. De plus, TM-Microscopy, la solution de pathologie numérique de Telemis, a décroché sa première référence allemande au MVZ Niederrhein à Duisbourg. Passer à la pathologie numérique exige à la fois une volonté de changement et des investissements. Le cabinet de Duisbourg montre que l'adoption de la digitalisation conjugue un meilleur environnement de travail pour l'équipe et l'excellence diagnostique pour les patients. Comme le souligne le Dr Mühleisen du MVZ Niederrhein : *« Quiconque hésite encore aujourd'hui perd le contact avec la médecine moderne. La pathologie numérique, avec TM-Microscopy, n'est pas une menace, mais l'outil le plus puissant que nous ayons jamais eu. »*

Satisfaction client

L'enquête annuelle de satisfaction client de Telemis a une fois de plus donné un Net Promoter Score positif de +32, reflétant la solidité de sa position sur le marché. Les répondants ont particulièrement salué la qualité du service, la disponibilité de l'équipe et l'efficacité des produits.

Un engagement de longue date en faveur du développement durable

Depuis de nombreuses années, Telemis intègre les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies dans ses activités en promouvant la santé, l'éducation et l'égalité. L'entreprise apporte un soutien à long terme à de nombreuses associations et partenaires locaux et internationaux. Son engagement environnemental se traduit par une gestion rigoureuse de son empreinte carbone. Voici une liste non exhaustive d'organisations humanitaires que nous avons soutenues au cours de l'exercice FY26 : Fondation Jolimont, R'Âme de vie, ImaGYN'air,...

Stephane Ketelaer, CEO du Groupe Telemis, a commenté les résultats de cette année lors de l'assemblée générale des actionnaires : *« Vingt-quatre années consécutives de rentabilité, c'est avant tout le fruit du dévouement de nos équipes et de la confiance de nos clients. Cette année, notre référencement DRIMBox en France et notre première référence en pathologie numérique en Allemagne démontrent que notre stratégie à long terme porte ses fruits. Nous continuerons d'investir dans l'innovation afin que les services d'imagerie et de pathologie disposent des outils dont ils ont besoin pour offrir les meilleurs soins possibles. »*