

## AVEC TELEMIS, LE PACS CHANGE DE DIMENSION

Deuxième acteur français du PACS dans les établissements publics, Telemis s'appuie sur plus de 25 ans d'expertise dans la gestion des images médicales. Convaincu que la qualité de service est aujourd'hui le principal facteur de différenciation sur un marché arrivé à maturité, l'éditeur belge mise sur un accompagnement de proximité, une plateforme multimédia ouverte et une intégration fluide des innovations, au service des usages hospitaliers et territoriaux. Les explications de Jean-Baptiste Guillot, directeur général France.



Jean-Baptiste Guillot, directeur général France de Telemis

### Aujourd'hui, qu'est-ce qui fait encore la différence entre deux éditeurs de PACS ?

**Jean-Baptiste Guillot :** Le marché du PACS est désormais mature. Les établissements changent rarement de solution pour des raisons fonctionnelles ; ils le font surtout lorsqu'ils ne sont plus satisfaits du niveau de service. Nous avons donc construit notre différenciation autour d'un véritable contrat de service plutôt que d'une simple maintenance. Chaque établissement bénéficie d'un interlocuteur dédié, de mises à jour continues et de l'ensemble des intégrations avec son SI - interfaces, modalité, IA. Tout est inclus dans le contrat. Notre modèle de licence unique garantit par ailleurs une parfaite visibilité budgétaire, sans coût caché. Cette approche explique une fidélité client supérieure à 99 %, qui confirme notre position de numéro 2 en France - CH, CHU, GHT, CLCC, groupements de radiologues et cliniques.

**Le PACS évolue aujourd'hui bien au-delà de la radiologie. Comment**

### accompagnez-vous cette transformation ?

Le PACS est devenu une plateforme utilisée par de nombreuses spécialités cliniques, tandis que les sources d'images se multiplient. Nous avons donc élargi notre offre avec un MACS, pour «Multimedia Archiving and Communication System», capable d'archiver et de diffuser l'ensemble des contenus multimédias. Les professionnels disposent ainsi d'un accès unique à toutes les images du patient, sur tout un territoire. Nous avons également intégré la pathologie numérique à cette plateforme, devenant le seul éditeur à avoir déployé, à l'Institut de Cancérologie de l'Ouest notamment, le PACS (imagerie, médecine nucléaire, radiothérapie), le MACS et la pathologie numérique au sein d'un dossier multimédia unique du patient.

### Vous misez également sur l'innovation. Quelle est votre vision de l'intelligence artificielle ?

Notre approche est pragmatique. Nous ne développons pas nos propres algorithmes mais proposons une plateforme ouverte et agnostique, permettant de connecter facilement des solutions d'intelligence artificielle tierces. Elles peuvent ainsi s'intégrer de façon fluide dans les workflows hospitaliers et apporter un réel gain de temps aux professionnels. Mais l'IA reste une aide à la décision, le médecin demeurant au centre du processus. Cette logique centrée sur l'intelligence humaine guide également notre organisation : le support, l'intégration et le suivi des projets sont assurés par nos équipes, avec un engagement de résultat.

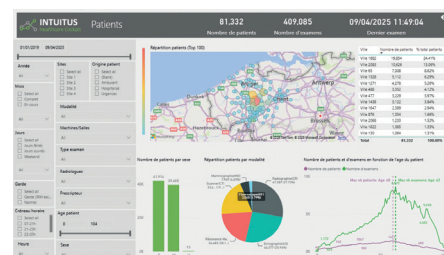
### Un mot sur votre stratégie DRIMbox ?

Le partage territorial des images fait partie de notre ADN. Nos solutions permettent déjà de consulter les examens réalisés dans d'autres établissements d'un même territoire, comme s'ils étaient stockés localement. Le dispositif DRIMbox s'inscrit dans une logique similaire,

mais à l'échelle nationale. Il était donc logique de s'impliquer et de développer une DRIMbox intégrée à notre PACS de la façon la plus fluide.

### En conclusion ?

Le marché de la santé évolue à un rythme sans précédent, exigeant une agilité de tous les instants pour garantir la meilleure prise en charge des patients. Pour relever ce défi, la technologie doit être un moteur de changement. C'est toute la promesse de Telemis : un service illimité, tout inclus, avec des solutions évolutives et d'une qualité irréprochable. En intégrant la complexité des écosystèmes multi-sites et en garantissant une maîtrise totale des budgets, Telemis s'impose comme la réponse la plus judicieuse face à cette transformation. Être prêt pour les défis de demain commence en faisant le choix du bon partenaire. ●



Telemis développe également Intuitus, une solution de Business Intelligence ouverte à tous les établissements. Elle agrège les données issues des applications hospitalières afin de produire des tableaux de bord en temps réel, utiles au pilotage de l'activité, à l'optimisation et à la prospective. Plusieurs cockpits métiers sont déjà disponibles, notamment pour la radiologie, les laboratoires, les blocs opératoires et les urgences. «La valorisation des données, au même titre que l'interopérabilité et la qualité de service, constitue l'un des grands enjeux des prochaines années», souligne Jean-Baptiste Guillot.